

Harmonium Pharma con “l’Angolo del Diabetico” presenta a FarmacistaPiù un modello innovativo di farmacia orientato al servizio

*L’azienda farmaceutica dedicata all’ascolto delle esigenze delle persone affette da diabete sarà presente all’evento con la propria innovativa iniziativa dedicata al settore farmacia e volta a migliorare il servizio di consulenza specializzata e l’offerta di prodotti di valore dedicati ai diabetici
(stand D68)*

Milano, 8 maggio 2015. Harmonium Pharma annuncia la propria partecipazione a **FarmacistaPiù**, la manifestazione di riferimento per il mondo dei farmacisti e della farmacia promossa da FOFI e organizzata dalla Fondazione Francesco Cannavò, che si terrà presso Fiera Milanocity dall’8 al 10 maggio 2015.

L’azienda, nata nel 2013 da un’idea di Ugo Cosentino, ex Presidente Pfizer, con l’obiettivo di diventare punto di riferimento per l’accompagnamento quotidiano delle persone con diabete - presenterà ai farmacisti presenti il progetto **L’Angolo del Diabetico**, il primo spazio dedicato esclusivamente al diabete nel canale farmacia. Prima progettualità a livello europeo dedicata a tale patologia, l’Angolo del Diabetico si configura come una vera innovazione nella storia del settore farmacia. Oltre ad una category di prodotti dedicati, nelle strutture che aderiscono al progetto “L’Angolo del Diabetico” i pazienti potranno partecipare ad eventi specifici sul diabete e trovare personale specializzato pronto a rispondere alle loro domande fornendo consigli sui prodotti e i servizi pensati per una migliore gestione quotidiana del proprio diabete e la prevenzione delle complicanze ad esso legate.

Obiettivo dell’innovativo progetto ideato da Harmonium Pharma, e che interessa già 19 Paesi nel mondo, è quello di far evolvere le farmacie verso un modello innovativo orientato alla consulenza: non più un semplice luogo di ritiro del farmaco prescritto, ma uno spazio dove trovare, all’occorrenza, una figura professionale competente ed autorevole in grado di fornire consigli pratici, supporto ed educazione per una migliore gestione della malattia. Dal punto di vista dei farmacisti l’iniziativa **L’Angolo del Diabetico** rappresenta quindi un approccio assolutamente nuovo di fornire servizio e vicinanza ai pazienti diabetici, che in Italia raggiungono oltre i 3,3 milioni.

L’iniziativa Angolo del Diabetico è stata lanciata a Settembre 2014 e attualmente sono più di 400 le farmacie italiane che hanno scelto di offrire uno spazio dedicato alle persone diabetiche grazie a questo progetto di Harmonium Pharma, ma le adesioni continuano ad aumentare in quanto l’innovativo modello di business proposto consente alle farmacie di differenziarsi in un contesto di mercato in cui compaiono nuovi operatori – come corner GDO e parafarmacie – e nel quale il vantaggio competitivo può essere garantito solo da progetti all’avanguardia che trovino nella consulenza e nel servizio agli utenti la propria centralità.

E il nuovo ruolo del farmacista emerge con chiarezza anche nelle parole della **Dr.ssa Selina Comodi Ballanti, coordinatrice del progetto all’interno della “rete +bene farmacie associate”,**

che commenta così il progetto promosso da Harmonium Pharma per le farmacie : *“Nella farmacia classica il farmacista dispensa quanto prescritto dallo specialista e dal medico. Con l’Angolo del Diabetico, il farmacista assume un ruolo maggiormente attivo perché coadiuva il medico nel sensibilizzare il paziente sui rischi delle complicanze e su eventuali ausili per prevenirle”*.

Dello stesso punto di vista anche **Alberto Zan, Direttore Commerciale Farmacie Comunali di Torino**, che afferma: *“Il ruolo del farmacista si limitava precedentemente solo ad essere di supporto alla prescrizione medica sul farmaco del diabete. Oggi, invece, il farmacista può offrire una gamma ulteriore di prodotti da consiglio formulati per risolvere o alleviare le problematiche che colpiscono il paziente diabetico”*.

L’iniziativa di Harmonium Pharma rappresenta una nuova opportunità di assistenza per le numerose famiglie di bambini con diabete, come dichiara **la dottoressa Alessandra Bosetti, Presidentessa dell’Associazione per l’aiuto ai Giovani Diabetici**: *“L’Angolo del Diabetico è un progetto virtuoso che promuove una maggiore libertà di scelta e conoscenza di tutto quello che ruota attorno al mondo del diabete. Le famiglie hanno sempre più bisogno di confronto, aggiornamento, condivisione che in Farmacia potranno essere alla portata di tutti.”*

*“Siamo lieti di prendere parte a FarmacistaPiù e di presentare agli operatori delle farmacie il nostro progetto – spiega **Ugo Cosentino, Presidente di Harmonium Pharma**. – L’Angolo del Diabetico rappresenta non solo una proposta di valore unica ed innovativa sviluppata per offrire ai pazienti diabetici soluzioni pratiche ed efficaci che consentano di migliorare radicalmente la qualità della loro vita, ma anche un modello di business che offre un vantaggio competitivo alle Farmacie. Analizzando un campione di farmacie aderenti al progetto Angolo del Diabetico si rileva un aumento del 15% dell’affluenza prescrittiva da parte degli utenti, nonché un generale aumento della fidelizzazione della clientela e l’acquisizione di nuovi utenti”*.

Harmonium Pharma sarà presente all’evento **FarmacistaPiù a Milano dall’8 al 10 maggio 2015 presso lo stand D68**, dove sarà possibile conoscere tutti i dettagli dell’iniziativa “L’Angolo del Diabetico” e il programma di formazione dedicato al personale delle farmacie che sceglieranno di sposare il progetto. L’elenco completo delle farmacie aderenti a “L’Angolo del Diabetico” è disponibile sul sito istituzionale di Harmonium Pharma all’indirizzo <http://harmonium-pharma.it/farmacie/>.

Harmonium Pharma è un’azienda farmaceutica esclusivamente focalizzata sul diabete con sede a Londra e presente in 9 Paesi in 3 diversi continenti. Il suo fondatore e Presidente è Ugo Cosentino, ex Presidente Pfizer. Vicinanza alle persone con diabete e ascolto dei loro bisogni sono alla base del modello di business di Harmonium Pharma che sviluppa e fornisce una gamma completa di prodotti e servizi innovativi per migliorare il controllo del diabete e la qualità di vita delle persone affette dalla patologia. Tra i prodotti attualmente disponibili: **Glucosprint®**, rimedio rapido e discreto contro l’ipoglicemia; **Colipex®**, trattamento innovativo contro le lipodistrofie da insulina; **Allpresan®**, trattamento per la pelle del piede, per la prevenzione del piede diabetico; **Attiva Plus®**, soluzione naturale per le alterazioni del tessuto dermo-epidermico; **Feelfine®**, aghi indolore per penne da insulina e **Insulcheck®**, che si applica alla penna da insulina e registra il tempo trascorso dall’ultima iniezione. A partire da Settembre 2014 sono parte del portafoglio Harmonium Pharma 5 nuove soluzioni, integratori alimentari e dermocosmetici, studiate per soddisfare i bisogni delle persone con diabete attente alla complicità: **Dolbetix**, trattamento specifico per le lesioni dei polpastrelli, **Neubetix** e **Neubetix Roll-On** per l’equilibrio del sistema nervoso. **Multibetix**, integratore alimentare completo contenente nutrienti specifici per le persone con diabete; **Viubetix**, per la protezione della funzione visiva. Per maggiori informazioni: www.harmonium-pharma.it

Per maggiori informazioni:

Competence Communication (ufficio stampa)

Michele Andreoli (andreoli@compcom.it)

Giulia Rabbone (rabbone@compcom.it)

Giulia Traverso (traverso@compcom.it)

Chiara Carobello (carobello@compcom.it)

Tel: 02 87196618

Harmonium Pharma

Maria Grazia Angei – mariagrazia.angei@harmonium-pharma.com



Facebook |



Twitter |



Youtube |



Google Plus